

<b>Modulname</b> <i>Untertitel</i>	<b>Internationaler Einkauf</b>		
<i>Modulcode</i>	W-WBxx	<i>ECTS Credits</i>	3

<i>Studiengang</i>	Wirtschaftsingenieurwesen		
<i>Regelsemester</i>	5	<i>Modulbeginn (WS/SS)</i>	WS
<i>Anbietende Einrichtung</i>	FB 2	<i>Kurzname</i>	InEi
<i>Modulverantwortliche(r)</i>	Prof. Dr. Sabine Heusinger-Lange	<i>Modultyp (P/WP/W)</i>	WP
<i>Voraussetzungen</i>	Allgemeine BWL		
<i>Veranstaltungen</i>	Internationaler Einkauf (Seminaristische Vorlesung, 2 SWS)		
<i>Lehrende(r)</i>	Herr Prof. Dr. Stefan Gabriel		
<i>Lern- und Qualifikationsziele</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen nach Besuch der Vorlesung und Abschluss des Moduls in der Lage sein,</li> <li>- den Materialbedarf im Unternehmen zu bestimmen und zu ermitteln,</li> <li>- Lieferanten zu klassifizieren, hierbei entsprechende Analysemethoden einzusetzen,</li> <li>- Kriterien zur Lieferantenauswahl zu treffen,</li> <li>- die Konzepte von Multiple-/Single-/Global Sourcing zu kennen,</li> <li>- Grundzüge der Verhandlungen zwischen Einkauf und Vertrieb zu kennen,</li> <li>- einen Überblick über elektronische Hilfsmittel im Einkauf zu geben,</li> <li>- Aspekte der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung sowie Konzepte zur Entwicklung der Beschaffungsstrategie erläutern zu können.</li> <li>-</li> </ul>		
<i>Lehrinhalte</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestimmung des Materialbedarfs</li> <li>- Materialbedarfsermittlung, programmgebunden und verbrauchsgebunden</li> <li>- Klassifizierungsverfahren, ABC, RSU, XYZ-Analyse</li> <li>- Lieferantenkonzepte</li> <li>- Multiple-/Single-Sourcing</li> <li>- Global-Sourcing</li> <li>- Lieferantenauswahl</li> <li>- Entwicklung einer Beschaffungsstrategie</li> <li>- Langfristige Aspekte der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung</li> <li>- e-Procurement</li> <li>- elektronische Marktplätze</li> <li>- Online-Ausschreibungen und Online-Auktionen</li> <li>- Preisverhandlung mit internationalen Wirtschaftspartnern</li> <li>- Der Einkauf als Verhandlungspartner des Vertriebs</li> </ul>		
<i>Lehrformen</i>	Seminaristische Vorlesung mit Übungen (2 SWS)		
<i>Literatur/Unterlagen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsunterlagen /Handouts des Dozenten</li> <li>- Christof Schulte, Logisitk, Vahlen</li> <li>- Arnold, U.: Beschaffungsmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart</li> <li>- Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, Gabler Verlag</li> </ul>		

<i>Arbeitsaufwand</i>	- Präsenzzeit (Vorlesung) 30 Std; Selbststudium inkl. Klausurvorbereitung 60 Std. - insgesamt: 90 Stunden
<i>Studienleistungen und Prüfungen</i>	Klausur
<i>Verwendbarkeit</i>	fachübergreifendes Wahlfach
<i>Bemerkungen</i>	