

Modulname <i>Untertitel</i>	Marktforschung		
<i>Modulcode</i>	AW-PM34	<i>ECTS Credits</i>	6
<i>Studiengang</i>	Agrarwirtschaft		
<i>Regelsemester</i>	6	<i>Modulbeginn (WS/SS)</i>	SS
<i>Anbietende Einrichtung</i>	FB 1	<i>Kurzname</i>	MAFO
<i>Modulverantwortliche(r)</i>	Prof. Dr. K. Hoff	<i>Modultyp (P/WP/W)</i>	P
<i>Voraussetzungen</i>			
<i>Veranstaltungen</i>	Marktforschung		
<i>Lehrende(r)</i>	Hoff		
<i>Lern- und Qualifikationsziele</i>	Die Studierenden sind fähig, systematisch Informationen auf Bezugs- und Absatzmärkten zu beschaffen, zu analysieren und zu interpretieren		
<i>Lehrinhalte</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Datenerhebung und Erfassung - Auswahl von Erhebungseinheiten - Panel, Test, Experiment - Tabellierung von Daten, Faktorenanalyse - Clusteranalyse und Marktsegmentierung - Multivariate Analysemethoden - Diskriminanzanalyse - Varianz- und Kontingenzanalyse - Einstellungsmessung und Präferenzforschung über MDS und Conjoint Measurement 		
<i>Lehrformen</i>	Vorlesung (75%), Übung (25%)		
<i>Literatur/Unterlagen</i>	Hammann, P.; Erichson, V.: Marktforschung, 4. Aufl. Stuttgart 2000. Bleymüller, J.; Gehlert, J.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, lfd. Aufl.		
<i>Arbeitsaufwand</i>	75 h Präsenzzeit; 45 h Vorbereitung, 60 h Nachbereitung bzw. Prüfungsvorbereitung		
<i>Studienleistungen und Prüfungen</i>	Schriftliche oder mündliche Prüfung		
<i>Verwendbarkeit</i>	Pflichtmodul in der Studienphase B für die Vertiefungsrichtung Agrarmanagement		
<i>Bemerkungen</i>	Das Modul ist auch ein Wahlpflichtangebot für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen		