

Modulname	Agrarmarktlehre und Agrarpolitik		
<i>Untertitel</i>			
<i>Modulcode</i>	AW-PM15	<i>ECTS Credits</i>	6
<i>Studiengang</i>	Agrarwirtschaft		
<i>Regelsemester</i>	4	<i>Modulbeginn (WS/SS)</i>	SS
<i>Anbietende Einrichtung</i>	FB 1	<i>Kurzname</i>	AGPO
<i>Modulverantwortliche(r)</i>	Prof. Dr. K. Hoff	<i>Modultyp (P/M/P/W)</i>	P
<i>Voraussetzungen</i>			
<i>Veranstaltungen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Marktlehre - Agrarpolitik - Marktlehre pflanzlicher Produkte 		
<i>Lehrende(r)</i>	Hoff		
<i>Lern- und Qualifikationsziele</i>	<p>Die Studierenden werden nach erfolgreichen Abschluss des Moduls :</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Besonderheiten des Agrar- und Ernährungssektors kennen und beurteilen - Agrarpolitischen Maßnahmen und Ziele ; Anforderungen und Beurteilungskriterien ; Organisationen u. Verbände als Träger der A P kennen und beurteilen - Wirkung von Angebot und Nachfrage auf landw. Märkten einschätzen - Wirkungsweisen von agrarmarktpolitischen Maßnahmen auf die Preise und Mengen Bedeutung und -Einschätzung des Agrar- und Ernährungssektors für die Volkswirtschaft und Umwelt kennen und beurteilen - agrarpolitischen Maßnahmen und Ziele kennen und eine Beurteilung von agrarpolitischen Maßnahmen für Einkommen der Landwirte und die Ausgaben der Konsumenten und Steuerzahlen sowie des EU Haushalt vornehmen. 		
<i>Lehrinhalte</i>	<p><u>Agrarpolitik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beschreibung des ländlichen Raumes und der Agrar-Verfassung; 2. Beschreibung und Erläuterung von agrarpolitischen Maßnahmen und Zielen; 3. Träger der Agrarpolitik <p><u>Agrarmarktlehre:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Marktlehre: Angebot und Nachfrageanalyse, Preisbildung und Elastizitäten; 2. Angebot und Nachfrage(entwicklung) bei den pflanzlichen Nahrungsmitteln in Deutschland, EU und der Welt; 3. Analyse der agrarmarktpolitischen Maßnahmen; 4. Beschreibung und Analyse der pflanzlichen Produktmärkte. 		
<i>Lehrformen</i>	Seminaristische Vorlesung (100%)		
<i>Literatur/Unterlagen</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Henrichsmeyer:</u> Agrarpolitik , Band : I + II ; Ulmer Verlag ; Stuttgart 2. <u>Wöhlken, E.:</u> Einführung in d. Idw. Marktlehre, Agrarökonomische Grundlagen und Bewertungen ; Ulmer Verlag ; Stuttgart 3. <u>Planck / Zieche :</u> Land- +Agrarsoziologie ;Verlag Eugen Ulmer ; Stuttgart 4. <u>Köster, U.:</u> Einführung in die Grundzüge d. Idw. Marktlehre; Verlag Vahlen, München 5. Ernährungs- u. Agrarpolitischer Bericht der Bundesregierung ; Lfd. Jhrg. 6. Situationsbericht des DBV ; und eigene Folienkopien 7. ZMP Bilanzen d. einzeln. Märkte : Getreide . Milch , Fleisch , Eier u.s.w. 		
<i>Arbeitsaufwand</i>	60 h Präsenzzeit in Vorlesungen, 120 h Nachbereitung und Klausurvorbereitung		
<i>Studienleistungen und Prüfungen</i>	Klausur		
<i>Verwendbarkeit</i>	Studienphase B		
<i>Bemerkungen</i>			